



KLUB SVOBODNÝCH MATEK

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
KLUB SVOBODNÝCH MATEK Z.S.
ZA ROK 2019**

Obsah

1. Hlavní aktivity v roce 2019	1
2. Informační webový portál	6
3. Aktivity na sociálních sítích.....	7
4. Právní pomoc.....	7
5. Eshop	8
6. Naši partneři	9
7. Hospodaření	10
8. Závěrečné slovo.....	10
9. Základní identifikační údaje.....	10

1. Hlavní aktivity v roce 2019

LEDEN

Hned v lednu 2019 byl, po pozitivních ohlasech z předcházejícího roku, opětovně spuštěn program pomoci, v rámci kterého organizace hradila dětem z potřebných rodin rodičů samoživitelů obědy ve školkách a školách (v případě škol pouze v případech, kdy nejsou zařízení zařazeny do státního dotovaného programu pomoci v této oblasti).

Ve stejném měsíci organizace KSM zorganizovala bleskový průzkum s cílem zjistit, jak se děti rodičů samoživitelů ve škole stravují či mají zajištěné obědy. Získané výsledky přinesly následující závěr: většina dětí samoživitelek na obědy ve školce nebo ve škole chodí (82 %), 13 % z finančních důvodů nikoliv, 3 % pouze občas a zbývající část preferuje formu domácího stravování. Výsledky průzkumu potvrdily neměnnost finanční situace samoživitelek z minulého roku, tj. jedna třetina má měsíční příjmy do 10 000 korun, polovina má příjem pohybující se v rozmezí mezi 10 000 a 20 000 korun, zbývající část uvádí příjmy přesahující hranici 20 000 korun.

Finanční podporu v rámci státního systému dávek státní sociální podpory využívá méně než polovina samoživitelek (44 %), nejčastěji jsou využívány přídavky na děti (38 %), příspěvek na bydlení (32 %), příspěvek na živobytí (11 %), v minimální míře to jsou doplatek na bydlení nebo podpora v nezaměstnanosti. Jedna třetina samoživitelek (34 %) podle aktuálních podmínek na sociální dávky nedosáhne. Průzkum také zjišťoval, kolik samoživitelek má nárok na pobírání přídavku na děti. Podle výsledků šetření tuto sociální dávku pobírá pouze polovina z nich, jedna čtvrtina samoživitelek nemá šanci jej vůbec získat a jedna pětina na něj nedosáhne jen velmi těsně (pozn.: tj. rozhodné příjmy překračují stanovenou hranici třeba o sto korun).

ÚNOR

Únor byl ve znamení přípravy a naskladnění nových kolekcí šperků v našem charitativním eshopu, jmenovitě nových kolekcí náramků a náušnic z minerálů, vrstvených náramků a ručně malovaných hedvábných šátků. KSM v rámci eshopu zaměstnával i nadále necelou desítku matek samoživitelek, které zajišťovaly ruční výrobu výše uvedených produktů.

BŘEZEN

V březnu navázala naše organizace spolupráci s Domovem sv. Máří Magdalény v severočeském Jiřetíně pod Jedlovou, ve které našlo azyl 21 maminek a 40 dětí. Maminky svádějí o to těžší boj o důstojný život pro sebe a své děti, protože navíc bojují i s jejich mentálním postižením. Jelikož hlavním mottem naší organizace je solidarita, osobně jsme předali za náš Klub paní ředitelce Marcelle Dvořáčkové dar ve výši 10 000 korun na základní potřeby maminek a jejich dětí.

DUBEN

Duben byl ve znamení spuštění nového programu pomoci, který byl zaměřený na finanční pomoc potřebným rodičům samoživitelům v podobě úhrady letních táborů, škol v přírodě a školních výletů pro jejich děti. Program byl realizován díky dlouhodobé spolupráci s partnerskou společností Bonami.

Ještě v dubnu Klub zrealizoval další průzkum veřejného mínění, tentokrát zaměřený na zjištění, jak bydlí matky samoživitelky v ČR. Z výsledků vyplynulo, že každá druhá samoživitelka bydlí v nájmu, pouhá tři procenta z nich bydlí v azylovém domě, sociálním bytě nebo na ubytovně. Většinou se starají o 1 nebo 2 děti a mají zaměstnání. Data vyplývají z průzkumu neziskové organizace Klub svobodných matek.

Jestliže podle údajů Českého statistického úřadu činí u Čechů průměrné výdaje na bydlení necelých 16 %, u samoživitelek je to jedna polovina (29 %) až dvě třetiny (33 %) z jejich příjmů. Třetina (27 %) samoživitelek zaplatí za bydlení (bez energií) do 5 000 korun, 40 % má výdaje vyšší v rozpětí od 5 000 do 8 000 korun a téměř jednu pětinu (17 %) stojí bydlení lehce pod deset tisíc korun. Zbývající část má výdaje vyšší. Za energie pak nejčastěji vydávají částku od 2 do 4 tisíc korun (44 %), třetina (27 %) má pak náklady nižší než 2 000 korun. Celkové náklady za bydlení včetně energií pak nejčastěji činí 7 000 až 12 000 korun. Polovina samoživitelek má měsíční příjmy mezi 10 a 20 tisíci korunami, jedna pětina dosahuje příjmů jen do 10 000 korun měsíčně. Výdaje na bydlení spotřebují polovinu až tři čtvrtiny měsíčních příjmů samoživitelek. Příspěvek na bydlení pobírá třetina respondentů. Polovina (50 %) samoživitelek bydlí v pronájmu či podnájmu, více než pětina (23 %) má nemovitost v osobním vlastnictví. Jedna desetina (10 %) obývá státní/městský/obecní byt, 8 % respondentů bydlí u rodičů, příbuzných či známých a pouhá tři procenta bydlí na ubytovně, v sociálním bytě nebo azylovém domě. 63 %

dotazovaných samoživitelek pracuje, 20 % je na rodičovské či mateřské dovolené, 11 % je nezaměstnaných. 80 % respondentů má jedno nebo dvě děti a ve společné domácnosti žijí 2 nebo 3 osoby.

KVĚTEN

V květnu partnerská spolupracující organizace Bonami zahájila online kampaň #dikymamizaprazdniny, kdy zákazníci na webových stránkách společnosti mohli v rámci svého nákupu přispět libovolnou částkou na podporu Klubu, která byla následně použita pro platbu letních táborů dětem z vybraných rodin samoživitelů.

ČERVEN

V červnu mezi výraznější mediální aktivity patřila spolupráce s TV Nova, konkrétně s redakcí pořadu Víkend pod vedením Šárky Loukotové, která poslední edici programu před letními prázdninami věnovala tématu „jak tráví prázdniny děti rodičů samoživitelů“.



Hlavní akcí června byl společný projekt se společností Redken v rámci jejich pravidelné charitativní akce „Střihaton“, kdy v jeden den kadeřníci společnosti stříhají zákazníky bez nároku na honorář a získané prostředky jsou věnovány jedné vybrané neziskové organizaci.

ČERVENEC

Červenec byl ve znamení mediální spolupráce s portálem idnes.cz ve věci komunikace tématu - dětí rodičů samoživitelů a jejich trávení letních měsíců. Naše organizace také spolupracovala s Ministerstvem práce a sociálních věcí ve věci připomínkování návrhu zákona o zálohovaném výživném.

SRPEN

V srpnu organizace uzavírala úspěšný program, v rámci kterého dětem platila primárně letní tábory – příměstské a pobytové a celková bilance čítala 40 dětí, kteří si mohli užít letních prázdnin.

ZÁŘÍ

V září byl spuštěn v pořadí již třetí program, tentokrát krátkodobý s cílem pomoci rodičům samoživitelům v podobě úhrady kroužků a zájmových aktivit pro jejich děti. Za měsíc bylo dané uhrazeno 40 dalším vybraným dětem.

Ve stejném měsíci Klub zaznamenal výraznější mediální aktivitu v podobě rozhovoru ředitelky Klubu Dany Pavlouskové pro internetový portál TV Prima zeny.prima.cz.

ŘÍJEN

V říjnu náš Klub zaměřil svou pozornost na mikroprojekty spolupráce s menšími subjekty, jako například Emma's Life, LuckySwim s cílem zviditelnit naši organizaci.

LISTOPAD

V listopadu se organizace zapojila v rámci svých předvánočních aktivit do kampaně Giving Tuesday neboli týdne dárcovství ve spolupráci s Asociací společenské odpovědnosti a nákupním centrem Westfield Chodov. Součástí tohoto programu byla prezentace Klubu v obchodním centru, kde měli návštěvníci možnost přispět prostřednictvím dětských dopisů s přáním na vánočním stromu, a to nákupem konkrétních vánočních dárků pro děti. Stejně tak byl umožněn i prostor pro prezentaci produktů charitativního eshopu organizace. V listopadu Klub zrealizoval i výjimečnou a velmi úspěšnou spolupráci se zdravotnickým zařízením IKEM, pro který připravil na zakázku limitovanou kolekci speciálního náramku IKEM pro pacienty, personál i návštěvníky zařízení, a který byl

prodáván v eshopu naší organizace. V rámci propagace projektu bylo natočeno i speciální video ve spolupráci s pracovníky IKEM a novinářek České televize N. Fridrichové a L. Surovcové.



PROSINEC

Závěr roku byl pak ve znamení vánočních dárků, kdy se Klubu podařilo zajistit vánoční dárky pro 200 dětí z nejpotřebnějších rodin samoživitelů. Dětská vánoční přání byla rozmanitá od plyšáků přes panenky, Lega, sportovní hry až příkladně k tabletu, který umožnil žákovi 5. třídy poprvé zpracovávat úkoly z informatiky v domácím prostředí a ne ve škole po vyučování. Nutno dodat, že některá dětská přání zněla skromně „cokoliv“. Tato úspěšná iniciativa by nebyla možná bez partnerů naší neziskové organizace a stovek dárců z řad široké veřejnosti a různých podnikatelských subjektů, díky kterým se povedlo vánoční program pomoci úspěšně zrealizovat. Konkrétní poděkování patří společnosti Bonami za charitativní bazar a úspěšnou kampaň #dikymamizavanoce, další poděkování patří Noře Fridrichové, pod jejíž taktovkou se uskutečnila charitativní knižní burza v divadle La Fabrika za výrazného přispění týmu z České televize. Velkou pomoc pro nás znamenala iniciativa Asociace společenské odpovědnosti a Westfield Chodov.

Veleúspěšný byl projekt ve spolupráci s IKEM, kdy z prodeje každého IKEM náramku putovala částka 100 korun na vánoční dárky. Nesmíme opomenout ani firmu Zásilkovna, která nám výrazně ulehčila odesílání vánočních dáreků.

2. Informační webový portál

Webové stránky KSM prošly v roce 2019 redesignem tak, aby byly uživatelsky přívětivé pro obě cílové skupiny, tj. pro rodiče samoživitele a pro subjekty, které organizaci podporují. Hlavní struktura homepage webových stránek nově obsahuje tzv. rozcestník, kdy na jedné straně jsou k dispozici pro rodiče samoživitele tyto rubriky:

- sekce Manuál rodiče samoživitele s návody pro všechny životní situace
- bezplatná právní online poradna
- informace o možnosti vstoupit do FB skupiny matek samoživitelek z celé ČR.

Naopak pro stávající i budoucí dárce, podporující organizace, je na hlavní stránce k dispozici link s možným proklikem na widget Darujme.cz pro poskytnutí daru nebo odkaz na charitativní eshop KSM.



Obrázek: Rozcestník na webových stránkách Klubu svobodných matek

Sekce Aktuality obsahuje všechny zásadní aktuální informace, a to především o aktuálně běžících programech pomoci pro podporu rodičů samoživitelů a jejich dětí. Pro dárce je pak relevantní sekce „Komu jsme pomohli“, kde organizace pravidelně informuje, komu byly

získané dary průběžně distribuovány a za jakým účelem. Webové stránky v neposlední řadě obsahují i odkaz na eshop KSM, kterému je věnována samostatná kapitola.

3. Aktivity na sociálních sítích

I v roce 2019 byla organizace nejvíc aktivní na platformě Facebooku, kde disponovala třemi profily: FB profilem Klubu svobodných matek, který koncem roku přesáhl hranici 10 tisíc sledujících uživatelů, dále FB profilem Klub svobodných matek obchod - pro prezentaci produktů eshopu a v neposlední řadě uzavřenou skupinu KSM, sdružující ke konci roku 2019 přes 8 500 matek samoživitelek z celé České republiky. Působení na platformě Instagramu bylo pro organizaci sekundární a zaměření na tento kanál je plánováno pro rok 2020.

4. Právní pomoc

Jednou z oblastí, které se naše organizace v rámci své činnosti věnuje, je právní pomoc rodičům samoživitelům. Ty dlouhodobě trápí především otázka výživného, jak vyplynulo nejen z průzkumu veřejného mínění, který Klub prováděl v květnu roku 2018, ale tato skutečnost se projevuje především při komunikaci s rodiči, s nimiž je právní tým pod vedením výkonné ředitelky Mgr. Ilony Budkové v každodenním kontaktu.

Stejně jako v minulosti, také v roce 2019 mohli členové Klubu využívat bezplatnou online právní poradnu, v níž právníci odpovídají na otázky týkající se rodinného práva. V uplynulém roce se velmi často objevovaly dotazy na rozvod manželství, výši výživného nebo určení otcovství. S ohledem na opakující se témata byl proto průběžně rozšiřován Manuál samoživitelky, kde rodiče najdou články a jednoduché návody, v nichž je srozumitelně popsán postup řešení jednotlivých životních situací, se kterými si samy nevědí rady.

Bohužel se v dnešní době stále setkáváme s rodiči, kteří odmítají hradit výživné na své děti. Bez adekvátní pomoci druhého rodiče je přitom pro samoživitele mnohdy téměř nemožné zajistit veškeré potřeby svých potomků. Velmi úspěšnou a hojně využívanou službou, která je v rámci právní sekce Klubu poskytována, je proto vymáhání výživného zdarma. Počet zájemců o tuto službu se neustále zvyšuje. To lze minimálně zčásti přičítat osvětě a edukaci, o níž se Klub trvale snaží.

Rozvíjející se činnosti Klubu v právní oblasti si dlouhodobě všímá také odborná veřejnost. Díky rozmanitým zkušenostem s pomocí rodičům samoživitelům bývají zástupci Klubu často zváni

k veřejným debatám či účasti na přípravě aktuální legislativy. V roce 2019 se prohloubila spolupráce s Ministerstvem práce a sociálních věcí, když se Mgr. Ilona Budková spolu se svým týmem podílela na přípravě připomínek k novelizaci občanského zákoníku a zákona o zálohovaném výživném, přičemž většina předložených podnětů se promítla přímo do textace zákona.

Jako jedna z panelistek vystupovala Mgr. Ilona Budková v květnu téhož roku na akci Fórum rodinné politiky: Budoucnost české rodiny, kde v rámci jednoho z workshopů hovořila spolu se zástupci státu a dalších neziskových organizací o krocích, které by mohly přispět ke zlepšení života samoživitelů.









Zajímavou a velmi přínosnou událostí uplynulého roku bylo v neposlední řadě také konzultační setkání zástupců Klubu spolu s ministryní práce a sociálních věcí Mgr. Janou Maláčovou na téma pozice samoživitelů v právním prostředí. Zmiňována byla především otázka výživného, vzdělávání rodičů v právní oblasti a důležitost vytvoření vhodných pracovních podmínek, které by umožnily skloubení profesního a rodinného života tak, aby byli samoživitelé schopni zajistit si dostatek finančních prostředků a zároveň mohli bez obtíží pečovat o své děti.

5. Eshop

I druhým rokem fungoval náš charitativní eshop, v rámci kterého Klub zaměstnává matky samoživitelky, vyrábějící domácí ruční produkty. Ty jsou pak prostřednictvím webových stránek www.klubsvobodnychmatek-obchod.cz prodávány s tím, že z každé prodané věci je alokována částka 100 korun do fondu neziskové organizace. Tyto prostředky jsou následně rozdávány potřebným rodičům samoživitelům a jejich dětem v rámci jednotlivých programů pomoci.

Během roku došlo i k redesignu webových stránek, aby odpovídaly aktuálním designovým trendům a více odpovídaly potřebám charitativního eshopu. Od ledna do prosince bylo na webových stránkách eshopu zrealizováno přes 1 800 objednávek s nejvyšší návštěvností v měsících květnu, září, listopadu a prosinci. Sortiment eshopu byl zúžen na ručně vyráběné šperky z minerálů (náramky a náušnice), ručně malované hedvábné šátky, sezónně ručně balené sáčky s levandulí a v nabídce nadále setrvaly polštářky ve tvaru psa. Nejvíce prodávanou položku tvořily první uvedené šperky z minerálů. Zákazníkům eshopu jsou pravidelně zasílány newslettery s poděkováním za podporu organizace s informací o aktuálních i plánovaných aktivitách.

TIPY TÝDNE

 <p>kód: 700</p>	 <p>kód: 95</p>	 <p>kód: 1308</p>	 <p>kód: 743</p>
<p>LÁSKA A ROVNOVÁHA (RŮŽENÍN, KRÍŠTÁL, ZIRKONOVÉ SRDÍČKO)</p> <p>Skladem (> 5 ks)</p> <p>Náramek z růženínu a přírodního praskaného křišťálu se srdíčkem s pravými kubickými zirkony.</p> <p>322,31 Kč bez DPH 390 Kč</p> <p>1 DO KOŠÍKU</p>	<p>ENERGIE A HARMONIE (DRAČÍ ACHÁT, HOWLIT)</p> <p>Skladem (> 5 ks)</p> <p>Elegantní náramek z fialového dračího achátu a howlitu, doplněných tibetskými kroužky.</p> <p>272,73 Kč bez DPH 330 Kč</p> <p>1 DO KOŠÍKU</p>	<p>POZITIVNÍ ENERGIE (DRAČÍ ACHÁT, MALAJSKÝ NEFRIT)</p> <p>Skladem (> 5 ks)</p> <p>Elegantní náramek z dračího achátu a malajského nefritu s luxusními rondelkami s pravými zirkony.</p> <p>355,37 Kč bez DPH 430 Kč</p> <p>1 DO KOŠÍKU</p>	<p>INTUICE, SÍLA, OCHRANA (ACHÁT, OPALIT)</p> <p>Skladem (> 5 ks)</p> <p>Náramek z přírodního zmatnělého proužkovatého achátu a opalitu s luxusním korálkem se zirkony.</p> <p>330,58 Kč bez DPH 400 Kč</p> <p>1 DO KOŠÍKU</p>
 <p>kód: 1176</p>	 <p>kód: 1574</p>	 <p>kód: 862</p>	 <p>kód: 859</p>
<p>NÁRAMEK SRDÍČKO POZLACENÉ</p>	<p>NÁRAMEK DVOJITÉ SRDÍČKO POZLACENÉ</p>	<p>PÁNSKÝ NÁRAMEK Z OBSIDIÁNU</p>	<p>PÁNSKÝ NÁRAMEK Z ONYXU</p>

6. Naši partneři

Naše organizace realizovala i pravidelné mediální výstupy s cílem neustále upozorňovat na skutečnost, že v rámci české společnosti existuje toto palčivé, leč bohužel opomíjené sociální téma. Díky publicitě se organizaci daří získávat od veřejnosti podporu finanční i materiální, kterou maximálně transparentně přerozděluje mezi potřebné. Výběr příjemců finanční pomoci probíhá na základě schválení jednotlivých žádostí ze strany výkonných ředitelek organizace, každá žádost je posuzována jednotlivě a žadatelé musí na vyžádání doložit patřičné dokumenty, osvědčující jejich životní situaci.

Mezi subjekty, které v roce 2019 neziskovou organizaci podpořily, patří jmenovitě Krajský úřad Středočeského kraje, síť hotelů Vienna house, společnosti Bonami, Redken, Groupe SEB, Shoptet a OZ Engineering, Groupe SEB.

7. Hospodaření

Hospodaření naší organizace za rok 2019 skončilo s pozitivní bilancí a zdroje byly převedeny do dalšího období. Podrobná struktura bilance a přehledu závazků a majetku organizace byla publikována ve Sbírce listin dne 6. 3. 2020. Příjmy organizace byly tvořeny dary od soukromých fyzických a právnických osob, výnosy z prodeje zboží v eshopu a poskytnutými dotacemi. Výdaje tvořily především dary rodičům samoživitelům v celkové hodnotě 783 400 korun, provozní náklady (nájem skladových a kancelářských prostor, energie, běžné provozní náklady pro zajištění chodu organizace) a mzdové náklady. Součástí výdajů byly i náklady spojené s účetní agendou, právní agendou a v minimální míře i výdaje na reklamu eshopu.

8. Závěrečné slovo

„Druhý rok fungování našeho Klubu svobodných matek potvrdil, že vytvoření tohoto projektu mělo smysl a Klub žije i nadále svým životem. Jestliže první rok byl ve znamení etablování se jako nové neziskové organizace, v tomto roce jsme se začali zaměřovat na věci více do hloubky. Naše programy pomoci vznikaly vždy na základě předcházejícího průzkumu veřejného mínění v komunitě rodičů samoživitelů, co by jim nejvíce pomohlo. Naším výsledným zjištěním je, že pomoc této cílové komunitě musí být konstantní a nejedná se o pouhou jednorázovou finanční nebo materiální pomoc, větší podpora je nutná s ohledem na pracovní trh a zajištění péče o děti. Každý životní příběh je jiný, každý samoživitel má jiné životní okolnosti, ve kterých se nachází a naším cílem je snažit se pomáhat tam, kde je to nejvíce třeba.

Moje největší slova díky patří vám dárcům, ať z řad široké veřejnosti nebo podnikatelských subjektů, kteří jste nám v tomto roce pomáhali, ať poskytnutí vaší pomoci nebo navázáním různých projektů vzájemné spolupráce. Hlavním mottem projektu Klubu svobodných matek je solidarita, kterou se daří společně naplňovat, a za to vám všem moc děkujeme.“

Dana Pavlousková

Výkonná ředitelka Klubu svobodných matek, z.s.

9. Základní identifikační údaje

Obchodní jméno: Klub svobodných matek z.s.

Sídlo společnosti: Ďáblická 535 Líbeznice 250 65

Identifikační číslo: 06959971 Daňové identifikační číslo: CZ06959971

Listina městského soudu: L 70106 vedená u Městského soudu v Praze